

Penerapan E-Commerce Pada Toko Bunga Underwear

Wirhan Fahrozi^{1*}, Samsir², Dedek Indra Gunawan Hts²

¹Universitas Potensi Utama, K.L. Yos Sudarso KM 6,5 No. 3A Tj. Mulia – Medan

²Universitas Al-Washliyah Labuhanbatu Fakultas Teknik, Jl. Sempurna Rantauprapat

³Fakultas Teknik & Ilmu Komputer, Sistem Informasi, Universitas Potensi Utama, Medan, Indonesia

Email : ¹wirhanfr@gmail.com, ²samsirst111@gmail.com, ³dedek.indra@gmail.com

Abstrak

(Center, Bold, Times New Roman 9)

Electronic Commerce (E-Commerce) adalah proses pertukaran produk, jasa, dan informasi atau pembelian, penjualan, melalui jaringan internet. E-Commerce merupakan bagian dari e-business, dimana cakupan e-business lebih luas, tidak hanya sekedar perniagaan tetapi mencakup mitra bisnis. Persaingan bisnis pakaian dalam di kota medan semakin ketat. Toko bunga underwear merupakan suatu bidang usaha yang bergerak dibidang penjualan pakaian dalam. Mekanisme sistem penjualan pada toko bunga underwear sekarang masih menggunakan sistem konvensional, dimana pelanggan harus datang langsung ke pakaian dalam. Dengan adanya sebuah aplikasi e-commerce pada toko bunga underwear diharapkan dapat memberi kemudahan kepada pelanggan untuk melakukan pembelian produk tanpa harus datang ke pakaian dalam, serta memperluas pasar dan meningkatkan customer. Dengan adanya aplikasi e-commerce ini dapat membantu proses penjualan. Aplikasi e-commerce yang dibangun berbasis Online.

Kata Kunci: E-Commerce, Toko Online, Pakaian Dalam.

Abstract

Electronic Commerce (E-Commerce) is the process of exchanging products, services, and information or buying, selling, through the internet network. E-Commerce is a part of e-business, where the scope of e-business is broader, not just commerce but includes business partners. Competition in the lingerie business in the battlefield city is getting tougher. Underwear bunga shop is a business that is engaged in selling underwear. The sales system mechanism at the underwear florist still uses a conventional system, where customers must come directly to underwear. With the existence of an e-commerce application in underwear florists, it is hoped that it can make it easier for customers to make product purchases without having to come to underwear, as well as expand the market and increase customers. With this e-commerce application, it can help the sales process. E-commerce applications that are built based online.

Keywords: E-Commerce, Online Stores, Underwear.

1. PENDAHULUAN

Semakin meningkatnya perkembangan teknologi yang ada pada saat ini dan kreatifitas masyarakat khususnya dalam bidang bisnis online seperti bermunculan toko online yang menggunakan media internet sebagai media promosi bahkan tidak jarang juga yang telah menggunakannya sebagai media pemasaran/ penjualan atau yang dikenal dengan e-commerce[1]. E-Commerce adalah pembelian penjualan dan pemasaran barang serta jasa melalui sistem elektronik[2]. Seperti radio, televisi, jaringan komputer atau internet, juga dapat didefinisikan sebagai suatu cara berbelanja atau berdagang dengan online atau direct selling yang memanfaatkan fasilitas internet dimana terdapat *website* yang menyediakan layanan get and delivery.

Dalam memilih model bisnis, penting sekali untuk terus menganalisa trend terbaru dan bergerak mengikuti perkembangan pasar. Bisnis dengan model e-commerce merupakan pilihan yang baik bagi para perusahaan yang ingin melakukan ekspansi secara masif. Untuk itu e-commerce merupakan sistem yang perlu dibangun oleh perusahaan khususnya perusahaan yang bergerak di bidang pemasaran atau jasa[3]. Sementara jika perusahaan masih menggunakan cara tradisional tentunya akan sangat bergantung pada lokasi yang dapat memberikan perbedaan besar dari sisi visibilitas dan penjualan. Namun dalam bisnis e-commerce, anda dapat mengatur sendiri etalase toko melalui nama domain dan menjual produk-produk secara global. Oleh karena itu, kebutuhan utama dalam perancangan e-commerce adalah merupakan sarana penting untuk menyebarluaskan informasi mengenai beragam keunikan produk dan memperluas area pangsa pasar dengan sasaran untuk meraih keuntungan dan daya saing yang lebih kompetitif dan bersifat global[4]. Dengan e-commerce didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan antara dua belah pihak di dalam suatu perusahaan dengan adanya pertukaran barang, jasa atau informasi melalui media internet[5].

Toko bunga underwear belum mempunyai sistem yang jelas, mulai dari tidak adanya sistem yang dapat melakukan pencatatan-pencatatan data yang berkaitan dengan perusahaan sampai pemasaran produknya yang masih sangat bergantung pada orang-orang untuk melihat etalase tokonya.

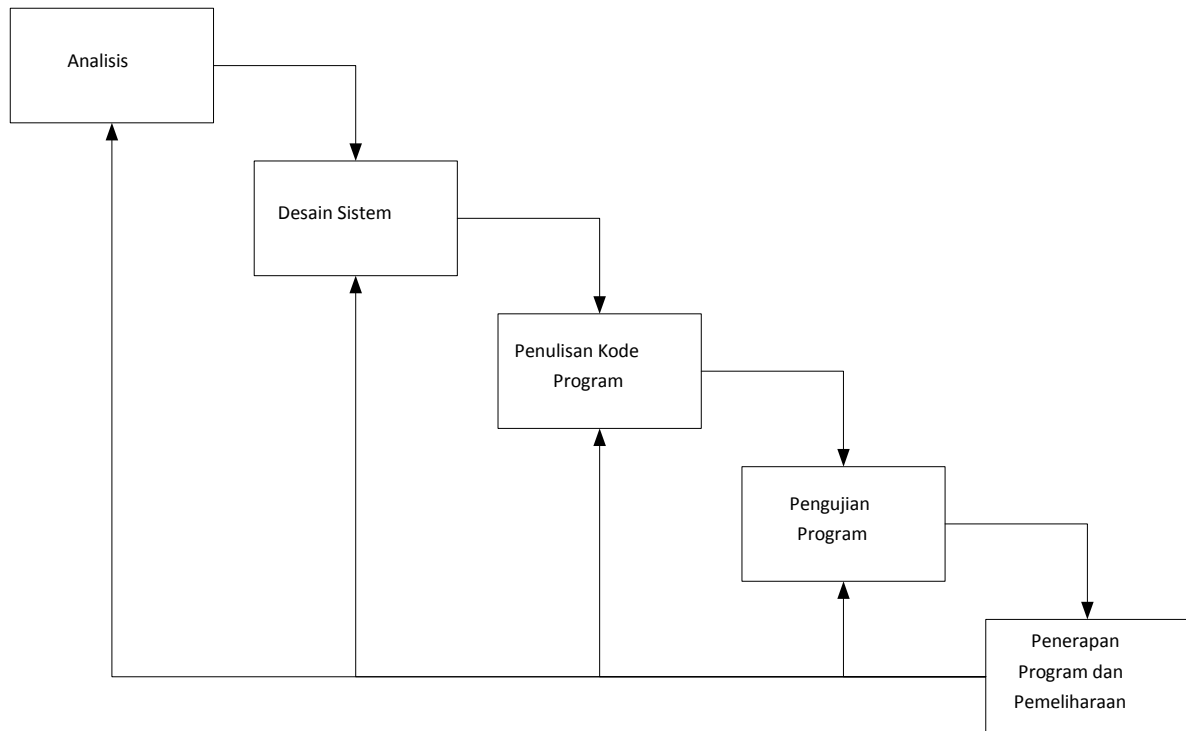
2. PEMBAHASAN

Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Bunga Underwear) membahas mengenai kendala yang dihadapi dalam mengimplementasikan website e-commerce. Jenis metode penelitian yang dilakukan dengan metode *waterfall*. Penelitian ini mengambil studi kasus pada Toko

Bunga Underwear di kota Medan. Sumber data yang diperoleh yaitumelaluisumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik Pengumpulan data yang dilakukanpenelitimenggunakanobservasi, wawancara dan dokumentasi.

2.1 MetodologiPenelitian

Dalam mengumpulkan data dan keterangan-keterangan yang dibutuhkan untuk penyusunan skripsi ini maka penulis menggunakan metode waterfall. Berikut ini gambaran dari waterfall:



Gambar 1. Waterfall

2.2. Analisa Masalah

Adapun analisis masalah sebelum dirancang aplikasi e-commerce ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem penjualan perusahaan masih menggunakan sistem yang konvesional sehingga pelanggan harus langsung datang ke etalase toko untuk memesan barang.
2. Belum adanya sistem yang dapat menginformasikan detail produk, harga, stok, dan ukuran produk yang mengakibatkan pelanggan sering kehabisan barang yang akan dipesan.

2.3. Hasil

Pada bagian ini akan ditampilkan hasil dari program yang telah dirancang yang berisi tampilan eksekusi program meliputi 2 bagian yaitu tampilan untuk pelanggan dan untuk admin.

1. Form Login Untuk Pelanggan

Form Login digunakan untuk masuk ke menu utama. Apabila salah menginput nama user atau pasword maka form menu utama tidak akan ditampilkan hingga memasukkan data yang benar. Berikut tampilan form login program penjualan Toko bunga underwear

Bunga Underwear

Masukkan Pencarian ...

KERANJANG BELANJA : Rp. 12,500,-

KERANJANG CHECKOUT

Home / Login Customer

LOGIN CUSTOMER

Silahkan login terlebih dulu untuk membuat pesanan.

Email
Masukkan email ...

Password
Masukkan password ...

LOGIN

DAFTAR

MY ACCOUNT

KERANJANG
CHECKOUT
DAFTAR
LOGIN

OWNER

Owner Of Bunga Underwear

STAY CONNECTED

Follow media sosial kami untuk lebih dekat dan mendapat informasi-informasi terbaru tentang toko kami.

f t i g e

Toko Online Menyediakan Pakaian Dalam Wanita, Pria, dan Anak - Anak.

COPYRIGHT ©2020 ALL RIGHTS RESERVED

Gambar 2.Form Login Pelanggan

2. Tampilan Menu Utama Pelanggan

Form utama merupakan jendela yang pertama kali dibuka ketika program dijalankan. Berikut tampilan dari form utama.

Bunga Underwear

Masukkan Pencarian ...

KERANJANG BELANJA : Rp. 12,500,-

KERANJANG CHECKOUT

Home / Dashboard Customer

DASHBOARD

Halo, Selamat Datang!

Nama ayu we

Email tugaskuliah56@gmail.com

HP 8527049991

Alamat medan

MY ACCOUNT

KERANJANG
CHECKOUT
DAFTAR
LOGIN

OWNER

Owner Of Bunga Underwear

STAY CONNECTED

Follow media sosial kami untuk lebih dekat dan mendapat informasi-informasi terbaru tentang toko kami.

f t i g e

Toko Online Menyediakan Pakaian Dalam Wanita, Pria, dan Anak - Anak.

COPYRIGHT ©2020 ALL RIGHTS RESERVED

Gambar 3. Form Menu Utama Pelanggan

3. Form Pemesanan Produk

Form Data Pemesanan produk digunakan untuk mengolah data pemesanan produk seperti penambahan data pemesanan produk baru, perubahan data, penghapusan data dan pencarian data. Berikut tampilan input dari form data pemesanan produk.

Bunga Underwear

Masukkan Pencarian ...

KERANJANG BELANJA : Rp. 12,500,-

KERANJANG CHECKOUT

Home / Keranjang

ISI KERANJANG BELANJA

PRODUK	HARGA	JUMLAH	TOTAL HARGA
 TANGTOP ANAK EXEN.	Rp. 12,500,-	1	Rp. 12,500,-
TOTAL			Rp. 12,500,-

UPDATE KERANJANG CHECK OUT

MY ACCOUNT

KERANJANG
CHECKOUT
DAFTAR
LOGIN

OWNER

Owner Of Bunga Underwear

STAY CONNECTED

Follow media sosial kami untuk lebih dekat dan mendapat informasi-informasi terbaru tentang toko kami.

f t i g e

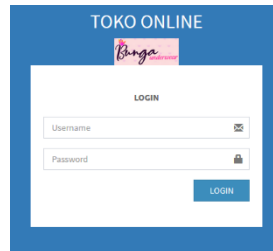
Toko Online Menyediakan Pakaian Dalam Wanita, Pria, dan Anak - Anak.

COPYRIGHT ©2020 ALL RIGHTS RESERVED

Gambar 4. Form Pemesanan Produk

4. Form Login Untuk Admin

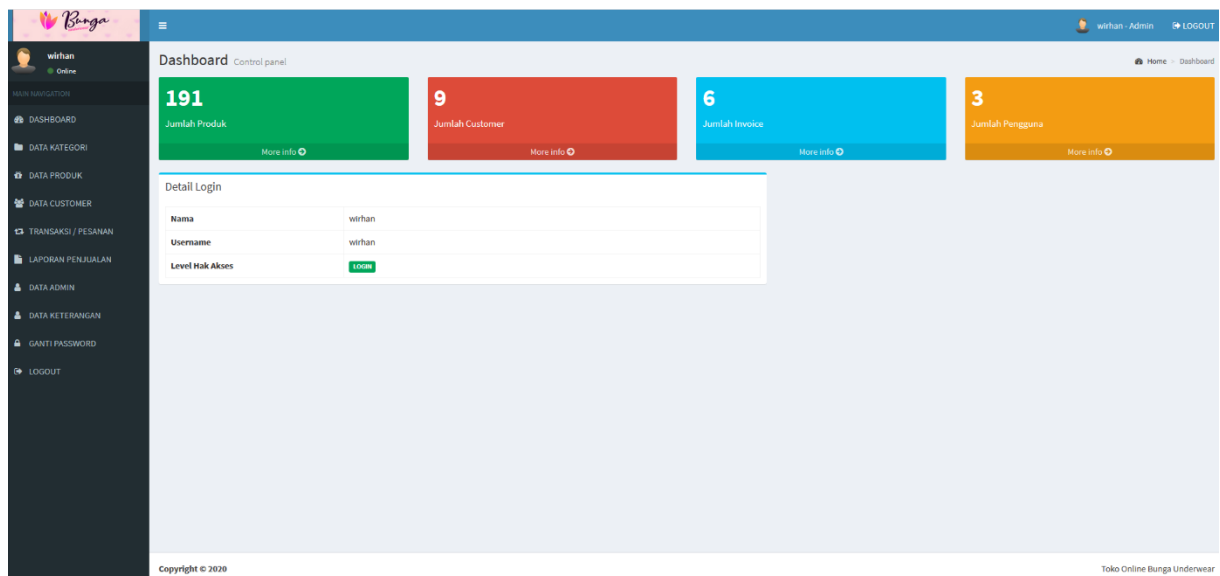
Form Login digunakan untuk masuk ke menu utama. Apabila salah menginput nama user atau pasword maka form menu utama tidak akan ditampilkan hingga memasukkan data yang benar. Berikut tampilan form login program penjualan Toko bunga underwear.



Gambar 5. Form Login Admin

5. Tampilan Form Menu Utama Admin

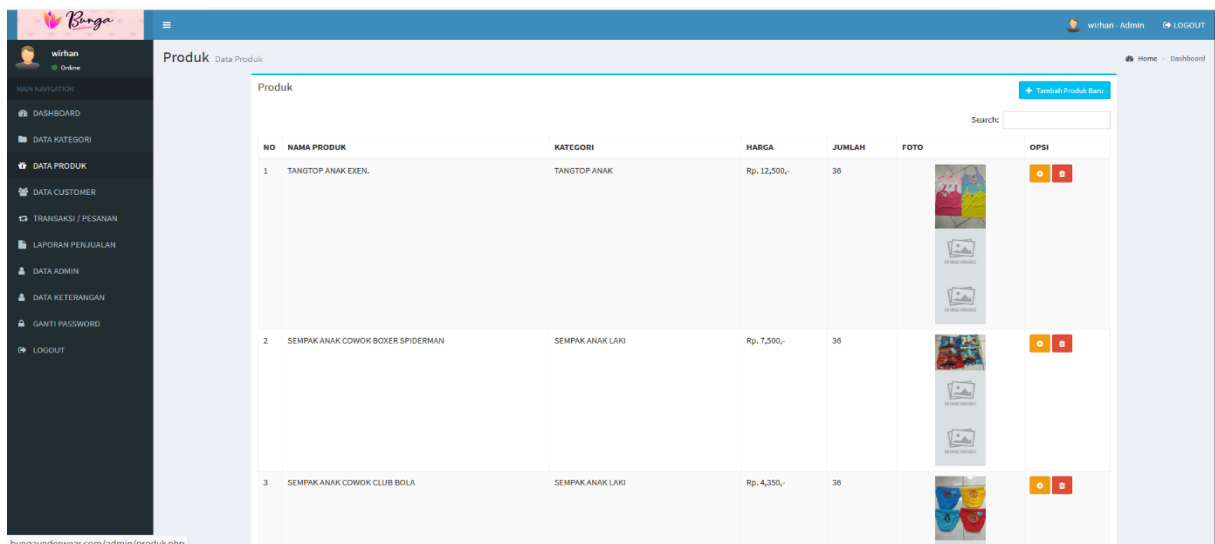
Form utama merupakan jendela yang pertama kali dibuka ketika program dijalankan. Berikut tampilan dari form utama.



Gambar 6. Form Menu Utama Admin

6. Form Produk

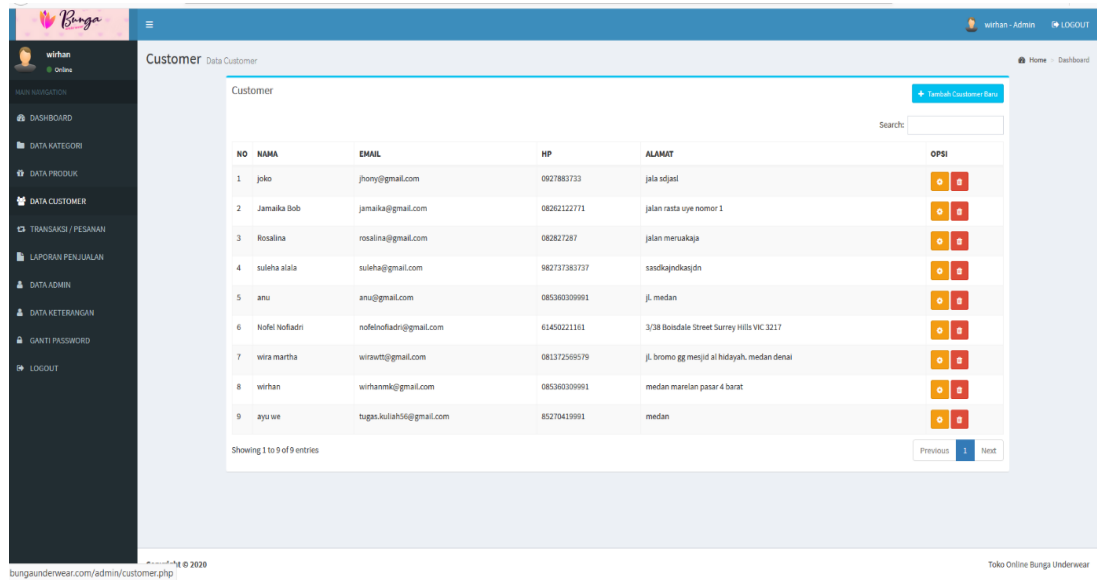
Form produk merupakan jendela yang berfungsi untuk mengolah data produk yang ada di sistem. Berikut tampilan dari form produk.



Gambar 7. Form Produk

7. Form Data Pelanggan

Form data pelanggan digunakan untuk mengolah data pelanggan seperti penambahan data pelanggan baru, perubahan data dan pencarian data. Berikut tampilan input dari form data pelanggan.



Gambar 8. Form Data Pelanggan

8. Laporan TransaksiPelanggan

Laporan produk merupakan *output* dari hasil input pada form data produk. Berikut tampilan dari laporan produk.

NO	NO.INVOICE	TANGGAL	CUSTOMER	TOTAL BAYAR	STATUS	UPDATE STATUS	OPSI
1	INVOICE-0019	15-06-2020	wira martha	Rp. 28,950 ,-	Menunggu Pembayaran	Menunggu Pembayaran	[Edit] [Delete] [Bukti Pembayaran]
2	INVOICE-0018	01-05-2020	wira martha	Rp. 279,996 ,-	Ditolak	Ditolak	[Edit] [Delete] [Bukti Pembayaran]
3	INVOICE-0017	30-04-2020	wirhan	Rp. 118,999 ,-	Ditolak	Ditolak	[Edit] [Delete] [Bukti Pembayaran]
4	INVOICE-0014	30-04-2020	wira martha	Rp. 64,999 ,-	Menunggu Pembayaran	Menunggu Pembayaran	[Edit] [Delete] [Bukti Pembayaran]
5	INVOICE-0012	29-04-2020	Nofel Nofadri	Rp. 40,000 ,-	Menunggu Pembayaran	Menunggu Pembayaran	[Edit] [Delete] [Bukti Pembayaran]
6	INVOICE-0010	16-04-2020	Rosalina	Rp. 165,000 ,-	Menunggu Pembayaran	Menunggu Pembayaran	[Edit] [Delete] [Bukti Pembayaran]

Gambar 9. Laporan Pelanggan

9. LaporanTransaksiPenjualan Produk

Laporan produk merupakan *output* dari hasil input pada form data produk. Berikut tampilan dari laporan produk.

NO INVOICE	TANGGAL MASUK	NAMA SUPPLIER	JUMLAH	STATUS
1 INVOICE-0010	16-04-2020	Rosalina	Rp. 165,000,-	Menunggu Pembayaran
2 INVOICE-0012	29-04-2020	Nofel Nofadri	Rp. 40,000,-	Menunggu Pembayaran
3 INVOICE-0014	30-04-2020	wira martha	Rp. 64,999,-	Menunggu Pembayaran
4 INVOICE-0018	01-05-2020	wira martha	Rp. 279,996,-	Ditolak
5 INVOICE-0019	15-06-2020	wira martha	Rp. 28,850,-	Menunggu Pembayaran
6 INVOICE-0017	30-04-2020	wirhan	Rp. 118,995,-	Ditolak

Gambar 10. Laporan Produk

3. SIMPULAN

Beberapa kesimpulan dalam penggunaan aplikasi e-commerce Pakaian Dalam ini, adalah sebagai berikut :

1. Untuk merancang aplikasi e-commerce Pakaian Dalam pada Toko bunga underwear diawali dengan melakukan observasi ke Toko bunga underwear untuk mengumpulkan data-data produk Pakaian Dalam yang dijual, kemudian melakukan analisis data dan membuat rancangan input serta output.
2. Aplikasi e-commerce Pakaian Dalam pada Toko bunga underwear ini dirancang dengan menggunakan basis online/web dengan tujuan untuk mempercepat dan mempermudah pengolahan data penjualan produk Pakaian Dalam pada Toko bunga underwear.
3. Aplikasi e-commerce Pakaian Dalam telah mampu menghasilkan laporan transaksi pemesanan barang dengan cepat dan efisien. Sehingga dapat membantu kinerja perusahaan dalam hal pengolahan penjualan produk Pakaian Dalam.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Shabur Miftah Maulana Heru Susilo Riyadi. (2015, September). *Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang)* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 29 No. 1 Desember 2015| administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- [2] Rejeki, R. S. A., & Utomo, A. P. (2011). *Perancangan dan pengaplikasian sistem penjualan pada "Pakaian dalam Smith" Berbasis E-commerce*. Dinamik, 16(2).
- [3] Maulana, S. M., Susilo, H., & Susilo, H. (2015). *Implementasi e-commerce sebagai media penjualan online (studi kasus pada toko pastbrik kota malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 29(1), 1-9.
- [4] Kosasi, S. (2015). *Perancangan Sistem E-Commerce Untuk Memperluas Pasar Produk Oleh-Oleh Khas Pontianak*. STMIK, Pontianak
- [5] Kusuma, A. P., & Prasetya, K. A. (2017). *Perancangan Dan Implementasi E-Commerce Untuk Penjualan Baju Online Berbasis Android*. ANTIVIRUS: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika, 11(1).